



在新的社會和市場環境下，本集團積極承擔社會責任，努力創造社會價值，實現自身成長與社會發展良性共生、可持續發展。

2014年，本集團向國家上繳稅收超人民幣百億元，為超過70萬名中國工人提供就業崗位；17年來累計為數十萬戶家庭提供了高性價比的住宅，累計向社會慈善公益事業捐贈人民幣20多億元。展望未來，本集團在做好自身經營的同時，將繼續矢志投入民生、教育、扶貧濟困、體育文化、環境保護等慈善公益事業，與股東、員工、產業鏈上下游、客戶攜手發展，共創美好未來。

關注民生

關注民生、情注慈善是恒大矢志不移的價值選擇。2014年3月，本集團向中國兒童少年基金會捐贈人民幣3,000萬元以支持中國兒童公益事業；4月，蘭州水污染事件發生後，本集團第一時間捐贈1,200萬瓶恒大冰泉，65小時內全部派發完畢；7月，海南台風發生後，本集團又捐贈人民幣1,000萬元助災區人民重建家園；8月，雲南地震發生後，本集團通過中國扶貧基金會向魯甸縣地震災區捐款人民幣1,000萬元現金及200萬瓶恒大冰泉，是災情發生後最先做出反應、當時捐贈數額最大的企業集團。

綠色安居

本集團倡導精品理念，貫徹綠色、環保目標，始終堅持全精裝交付，減低二次裝修的環境污染，同時與600餘



家上下游產業鏈戰略夥伴共同發力，從項目設計到施工均使用國內先進技術，促進產品質量、環保水平不斷提升。

於年內，本集團因應環保節能的趨勢，進一步提升環保節能標準，共計開展10項有關家居智能、室內裝修、地



暖設計的大型調研項目，編製及修訂42項各類單項標準；此外還持續推動產品升級換代，透過住宅標準化設計以提升住宅產品地區適用性、質量及環保效能，年內累計完成各類型標準化工作108項，主要包括7個設計技術文件的編製項目、20個標準化單位的開發、20個裝修計劃及建設規劃的升級。優化後的建築設計、材料供應、施工方法等更趨近流水線作業，利於縮短設計週期、保證設計質量、大大減輕對環境的干擾。

年內，本集團與哈佛大學、清華大學深化戰略合作，共建的哈佛恒大綠色建築研究中心正式落成，清華恒大研究院在廣州揭牌，致力開展可持續、高能效的綠色建築研究，以應對世界性的城市化生活挑戰。

員工發展

人才是恒大的資本，本集團始終秉持發展成果與員工共享的基本理念，因而始終積極推進人才發展戰略，大力引進優秀人才，做好人才隊伍建設，採取各種措施保障員工合法權益，為員工創造成長的平台和空間。

2014年，本集團面向社會招聘管理及技術人才9,270人，校園招聘1807人，其中來自北京大學、清華大學等國內綜合排名前10名的院校應屆畢業生357人。各部門為員工提供課堂培訓、專業講座約346堂次，累計培訓人數約22,083人次，培訓總時間約1,381小時，約4小時/堂次；本集團還聯合清華大學舉辦項目管理工程碩士研究生班，助力員工職業發展。

本集團按照市場化原則，提供極具競爭力的薪酬，深化員工薪資福利保障。為進一步激勵員工的熱情，本集團於2014年10月向101名核心員工授出5.3億份購股權，佔本集團當時已發行股份的3.63%，行權價為3.05港元。

誠信合作

本集團始終堅持誠信經營原則，在與國內外600多家戰略合作夥伴的合作中奉行陽光原則，共建誠信聯盟、合作共贏。

2014年，本集團繼續加強戰略合作與集中採購力度，並與廣大戰略合作夥伴共享發展成果，建立供應商滿意度調查機制及供應商服務熱線，提升對供應商服務水平。

本集團持續優化供應鏈系統，打通與供應商和地區公司的採購及供應鏈條，進一步提升採購效率和透明度。

為從採購源頭上控制質量，本集團建立360度全過程監控的質量保證體系，設置「產品質量一票否決制」管控紅線，制定供應商綜合評估激勵與淘汰機制，進一步加強供應鏈管理，推動產品質量的持續穩定提升。

支持體育與文化事業

本集團以職業化運作模式、現代化企業管理智慧，全力推動中國體育事業的發展。2014年，引入戰略投資者阿裏巴巴，強強聯手打造世界一流俱樂部；恒大足球隊奪得中超桂冠，成為中國足球職業聯賽史上首支實現「中超四連冠」的球隊；恒大足校在西班牙建立分校創新恒大皇馬足校教育模式，為國家培養人才。

本集團多領域積極推動國家文化產業發展。出品多部電影大片，成功舉行24場「恒大星光」音樂狂歡節，舉辦數場恒大冰泉大型歌舞晚會，豐富群眾生活。